

## **Soutenance de thèse de YUE QI**

**Sous la direction du professeur JACQUES JAUSSAUD**

**06 Décembre 2012**

### **Résumé**

Depuis une vingtaine d'années, une grande évolution socio-économique apporte dans les entreprises chinoises des changements profonds sur les pratiques de la gestion. Face aux défis successifs de la concurrence, comment motiver efficacement les employés afin d'obtenir plus de performance devient une question majeure. Néanmoins, la motivation au travail est un phénomène complexe. Notre recherche mobilise une démarche qualitative et une analyse quantitative sur les pratiques de gestion de la motivation dans trois types d'entreprises chinoises, étatique, privée, et sino-étrangères, dans la perspective d'identifier les facteurs qui influencent effectivement la motivation des employés chinois dans leur travail. Nous souhaitons que notre recherche puisse être utile pour les managers chinois et les managers étrangers en Chine qui cherchent à améliorer la gestion de la motivation de leurs employés.

**Mots clefs :** Entreprises chinoises, Gestion des ressources humaines, Motivation au travail, Gestion de la motivation, Facteurs de la motivation

### **Abstract**

Since last 20 years, with the ongoing social and economic development, Chinese companies have profoundly changed their management practices. Facing the enormous challenges of the competition, how to motivate employees in a productive way and realize more performance has become a crucial issue for each enterprise. However, the motivation of Chinese employees in the workplace is a complex phenomenon. Our research adopts both qualitative and quantitative approaches to study the motivation practices in three kinds of Chinese companies: state-owned, private and Sino-foreign companies. Our research goal is to find out the factors that can effectively influence Chinese employees' motivation in their workplace. This research can be useful for either Chinese managers or foreign managers that are working in China to improve their efficiency in motivating their employees.

**Key words:** Chinese companies, human resource management, workplace motivation, motivation management, motivational factors

### **简述**

随着经济与社会的快速发展，在过去 20 年里，在华企业的管理实践有了许多新变化。面对激烈的竞争，如何有效的激励中国员工并促使其实现业绩最大化，已成为在华企业人力资源管理的核心问题之一。然而，中国员工激励是一个复杂的现象。本研究通过采用定性与定量分析相结合的方法，对在华三大类企业（国企、私企和中外合资企业）的员工进行调查。我们的研究旨在获得有效影响中国员工工作满意度的激励因素。该研究可为中国经理人或在华工作的外方人士提供有效激励其中国员工的管理策略。

**关键词：**在华企业，人力资源管理，工作激励，激励管理，激励因素